

# SITUACIÓN ACTUAL DE LA ARTESANÍA: TEJEDURÍA EN ALTO Y BAJO LIZO Y MERCADO ACTUAL DE LA COCHINILLA



**Realizado por:** Adán Placeres Villalba.

**Proyecto:** Integración Social a través de los tintes naturales: la cochinilla en el arte y la artesanía VI.

## **Presentación.**

El Estudio de Mercado pretende, por un lado, diagnosticar la situación socioeconómica actual del sector de la tejeduría de alto y bajo lizo, y por otro, diseñar un instrumento de desarrollo que establezca líneas estratégicas de actuación para la mejora de la competitividad del sector en el ámbito local, a partir del conocimiento de las potencialidades de los recursos artesanos asociados a los distintos talleres realizados y analizados.

Así, los objetivos específicos del presente Proyecto son:

- Identificar las principales vías de comercialización utilizadas actualmente por los/as artesanos/as de los territorios asociados.
- Detectar las posibles oportunidades para la comercialización de productos que no estén siendo explotadas suficientemente por los/as artesanos/as de los territorios asociados.
- Redactar un conjunto de actuaciones que puedan ser definidas y presentadas a distintas líneas de ayudas con el objetivo de potenciar el sector y fortalecer y explotar nuevas vías de comercialización.
- Sugerir caminos para intercambiar experiencias y complementar esfuerzos en las zonas comprendidas por el estudio.

Para la consecución de dichos objetivos específicos se han desarrollado una serie de actividades destinadas a:

- Conocer la situación de la oferta y la demanda del sector artesanal y sus pautas de comercialización.
- Analizar las necesidades específicas de la demanda con la finalidad de definir estrategias de promoción y comercialización para un desarrollo sostenible del sector por parte de los diferentes agentes públicos y privados que intervienen en el mismo.
- Identificar las distintas sinergias y complementariedades del sector artesano con otras actividades económicas tales como el turismo.
  
- Proponer un conjunto articulado de actuaciones, seleccionadas en base a criterios de aplicabilidad y adecuación al cumplimiento de los objetivos fijados anteriormente, para el desarrollo del sector.

## **Metodología.**

El proceso metodológico utilizado para la elaboración del estudio de mercado consta de cuatro fases fundamentales, que se enumeran y detallan a continuación:

- **Fase documental:** revisión de investigaciones anteriores y búsqueda bibliográfica relacionada con el objeto del estudio.
- **Fase experimental:** selección de los procesos de investigación de encuestación telefónica por un lado, para lo que se procedió al diseño del cuestionario, selección de la muestra, encuesta piloto y adecuación final del cuestionario; y de entrevistas personales por otro, para lo que se seleccionó la muestra y se redactó el guión de entrevista.
- **Fase analítica:** medición y análisis de datos, extracción de tendencias, ideas guía, puntos clave, etc.
  - **Fase de elaboración informe final:** valoración de resultados y elaboración de conclusiones.

### **Fase 1: FASE DOCUMENTAL**

El objetivo de esta fase ha consistido en obtener la información y el conocimiento necesario respecto a la situación socioeconómica actual del sector artesano de la tejeduría en alto y bajo lizo. Los datos recopilados fueron posteriormente complementados y contrastados con los resultados obtenidos en la fase experimental, mediante fuentes primarias de información: encuestas, entrevistas.

De este modo, se ha realizado una búsqueda y revisión exhaustiva de diversas fuentes de información secundaria -documentales y bibliográficas- procurando obtener el mayor número de datos posible. Para el desarrollo de esta fase ha sido necesario consultar múltiples fuentes documentales, públicas y privadas, entre las que se encuentran algunas de las siguientes:

- ◆ Públicas: A través de portales Web institucionales tales como la del área de Artesanía del Cabildo de Lanzarote.
- ◆ Privadas: a través de portales Web dedicados exclusivamente al sector artesano.

Esta actividad preliminar ha consistido en una investigación exhaustiva de aspectos que luego fueron plasmados en el Estudio, y que pasamos a enumerar a continuación:

- Análisis de las nuevas tendencias globales que están surgiendo y que provocan importantes cambios en la promoción y venta de la actividad artesanal.
- Identificación de las sinergias existentes entre el conjunto de actividades artesanales localizadas en un territorio y otras actividades económicas desarrolladas en la zona.
- Caracterización de las pautas de promoción y comercialización que vienen utilizando los/as artesanos/as locales en los últimos años.

## **Fase 2: FASE EXPERIMENTAL**

La fase de trabajo de campo ha dado lugar a dos productos finales: diagnóstico y censo de artesanos/as especializados en tejeduría de alto y bajo lizo para cuya elaboración y diseño se han combinado las técnicas cuantitativa y etnográfica o cualitativa.

La recopilación de información primaria y su análisis, que quedará plasmado en el Diagnóstico, servirá de base para la elaboración posterior del Marco de Desarrollo para la potenciación del sector artesano en el territorio analizado.

### ➤ **Técnica cuantitativa.**

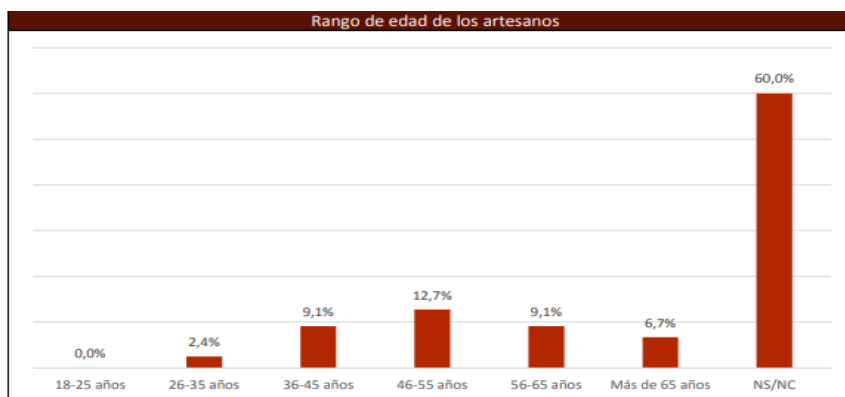
Proceso de encuestación al universo de artesanos/as del territorio.

En un primer momento se recopiló el listado de artesanos/as de cada municipio, posteriormente se cribó dicho listado. Una vez validado el listado de artesanos/as a los que contactar, se comenzó el trabajo de campo. Tras el proceso de encuestación telefónica, un total de 25 artesanos/as fue encuestado con éxito por parte del equipo investigador.

### ➤ **Técnica cualitativa.**

Por otra parte, la recogida de datos mediante técnica cualitativa se desarrolló temporalmente en paralelo a la fase de recopilación y análisis de la información cuantitativa. Así, durante los meses de octubre y noviembre se ha llevado a cabo la fase consistente en la realización de más de 12 entrevistas personales a una muestra formada por agentes y representantes de artesanos/as en cada uno de los municipios analizados. En esta fase de recogida de información se realizaron de entrevistas semiestructuradas a informantes clave en base a un guión previamente elaborado formado por preguntas abiertas. Derivado de todo el trabajo de campo descrito con anterioridad, se ha obtenido información

completa, detallada y actualizada sobre la situación actual del conjunto de talleres y artesanos/as que ha permitido al equipo realizar una completa caracterización del sector artesano en los municipios analizados.

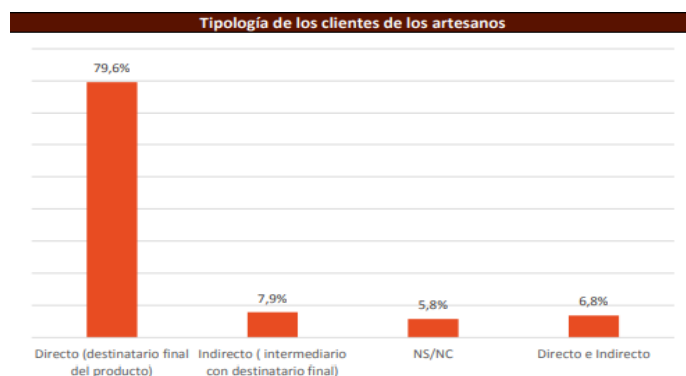


### Fase 3: FASE ANALÍTICA

En esta fase, y una vez recabada toda la información, tanto cualitativa, como cuantitativa, se procedió al análisis de los datos a través de técnicas de análisis estadístico y análisis de contenido.

Se procedió a la clasificación y tabulación de los datos, así como a la homogeneización y normalización de los mismos, del que se obtuvo una base de datos validada para comenzar con el análisis.

En esta fase se ha perseguido un afán descriptivo que permitiese reflejar, mediante gráficos y tablas, las variables fundamentales en torno a las cuales ha girado el Estudio.



#### **Fase 4: FASE DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL.**

El objetivo de esta fase es la presentación de los resultados (cuantitativos y cualitativos) derivados del análisis de la información secundaria recopilada, y de la información primaria obtenida. En esta fase se procedió, a la puesta en valor de los puntos más importantes y significativos objeto de estudio, así como a la extracción de las conclusiones.

## UNA LARGA TRADICIÓN HISTÓRICA.

Aunque no se discute la importancia de la actividad artesanal, como parte del acervo cultural de un territorio, exponente de la idiosincrasia y forma de vida de sus habitantes, y, por tanto, elemento fundamental de su identidad colectiva que es preciso conservar, no es hasta épocas relativamente recientes que la artesanía ha sido considerada en sí misma como una actividad económica objeto de estudio. La artesanía, sin embargo, y pesar de su “invisibilidad”, ha permanecido calladamente presente en la sociedad, hasta empezar a ser objeto, en los últimos años, de actuaciones específicas destinadas a su preservación, consolidación y/o mejora.

Con la industrialización de los procesos productivos, algunos de los “oficios artesanos” han ido perdiendo peso específico, dado que la producción artesanal difícilmente podía dar respuesta a un elevado número de pedidos en escaso margen de tiempo, a una reducción drástica del precio que los clientes estaban dispuestos a pagar, etc. Esto ha ido unido a una serie de aspectos relevantes como son:

La disminución de la rentabilidad de la actividad.

La falta de relevo generacional de la población artesana.

La falta de espíritu emprendedor de las nuevas generaciones.

La falta de adaptación de determinados oficios artesanos a las nuevas necesidades del mercado.

La actividad tejedora, abasteció el mercado interno en el período crítico de postguerra. Algunos telares que funcionaban a principios del siglo XX fueron abandonados por la dedicación a otras actividades textiles artesanas que aportaban mayores beneficios, como las rosetas y los calados. En este momento es cuando algunos de estos telares fueron desmontados para aprovechar su madera para hacer muebles aperos de labranza o como leña. Hoy quedan unos pocos.

En la actualidad esta artesanía está en vías de extinción, encontrar a un tejedor tras su telar es casi un hallazgo curioso. Siendo este sector artesanal uno de los más afectados actualmente por la pandemia mundial del Covid-19 .

Cabe destacar la entrevista realizada al profesor jubilado de la Escuela de Arte Pancho Lasso, que tras más de treinta años transmitió sus conocimientos a los alumnos de la escuela. Impulsor en la recuperación de un oficio tradicional impartiendo en el centro dos ciclos

formativos, uno de tapices y alfombras y otro de tejeduría en bajo lizo, permitiendo que haya una continuidad de este oficio en la isla.

El trabajo de telares ha ido en descenso en las últimas décadas. Las técnicas se han ido mecanizando. Destacar que en la actualidad una de las artesanas que sigue trabajando el bajo lizo es la artesana también entrevistada Montse Selva encontrándose su taller en el monumento el campesino.

A continuación mencionaremos los distintos tipos de telares y continuamos con el diseño y elaboración de complementos.

### **Telar alto lizo**

Es la técnica manual donde la urdimbre va montada sobre la estructura vertical. Esta puede ser metálica o bastidores de madera y se utiliza principalmente para la confección de tapices o alfombras. Esta técnica resulta más sencilla que el bajo lizo y es la ideal para introducirse en la tejeduría manual. Se presta más a la improvisación y permite utilizar un sinfín de materiales y puntos.

Iniciación al Tapiz:

- Técnicas de tejido
- Montar y preparar el bastidor para tejer el tapiz previamente diseñado.
- Elección y preparación de materiales (colores, texturas, etc.)
- Elaboración de tapiz, utilizando los puntos básicos individuales.
- Remate de tapices.





## **Telar de bajo lizo**

Es la técnica de tejido manual donde la urdimbre va montada en horizontal, en un telar y se utiliza principalmente para la confección de tejidos más finos, chales, bufandas, colchas, etc. Esta técnica resulta más compleja que el alto lizo debido principalmente al enhebrado del telar, que requiere de un proyecto previo.

En nuestros talleres se aplicaron dichas técnicas y aplicamos la cochinilla en los diferentes actividades, elaborando tintados de lana, mezclado con diferentes mordientes, consiguiendo así distintas tonalidades de colores.

En el taller de Tejeduría en telar de pared utilizamos varias técnicas como:

- Técnica de Alto lizo, utilizando distintas telas y lanas teñidas con cochinilla se elaborarán alfombras, tapices, etc.
- Técnica de Trapillo, aprovechando retales de telas y reciclando distintos materiales se crearán: bufandas, diferentes tipos de flores, etc.
- Técnica de Telar de Cartón, creándose con la misma: monederos, bolsos, etc.



## **Aspectos económicos y sociales.**

En cuanto a la economía de mantenimiento, el telar es muy resistente y pasa de generación en generación. El único desembolso corresponde a la obtención de ojete de lizos y varillas de peines metálicos.

Además es muy difícil el poder calcular la economía de márgenes comerciales del artesano pues trabajan temporalmente bajo pedido. Únicamente se pueden considerar los márgenes en el trabajo realizado. La capacidad máxima de producción es de una alforja al día.

Respecto a la rentabilidad de los productos elaborados con los telares depende de la cantidad y precio y sobre todo de la firma para rentabilizar el producto. Interesa la exclusividad.

Para que sea rentable se tendría que trabajar con otro tipo de telares que no sean los tradicionales ya que estos son muy limitados para la producción, por lo que hay que vender el producto a un precio elevado dado las horas de trabajo empleadas en la confección de los diferentes diseños y complementos.

Actualmente gracias a la innovación de la aplicación de programas de gráficos para diseñar se ahorra días de trabajo.

Los destinatarios del producto son los vecinos del propio pueblo o del área más próxima. Actualmente no existe gran número de artesanos dedicados a los telares. Lo que si encontramos son talleres de aprendizaje en la Escuela de Arte Pancho Lasso, impartiendo el Ciclo de Tejeduría en Bajo Lizo donde aprenden dicho oficio y la transmisión del mismo.

Podemos concluir diciendo que los telares populares sufren un claro proceso de extinción, desde el siglo XIX al momento actual. Debido a la expansión de la producción industrial que ha sustituido los productos industriales por los artesanales.

De aquí la necesidad, si se quiere dar continuidad a este sector productivo de acercar la artesanía a la población, potenciando su apreciación como valor utilitario o decorativo, aprovechándose de que aquí el oficio se transmite, es lo que intentamos conseguir con nuestro proyecto de Integración Social a través de los tintes naturales: la cochinilla en el arte y la artesanía acercar la artesanía a los diferentes colectivos y asociaciones a las que impartimos dichos talleres.

## **Sinergias y complementariedades de la actividad artesanal.**

En la actualidad, la realidad de la actividad artesana se desarrolla en un mundo globalizado, que implica su interacción o potencial relación con algunos sectores de actividad, que pasamos a describir brevemente a continuación:

- **Sinergia 1: Artesanía - Turismo cultural.**

El objetivo fundamental consiste en crear oferta complementaria atractiva para el visitante y promover una experiencia turística más participativa a través de la artesanía. En un mundo globalizado en el que tendemos a la pérdida del factor diferenciación, los turistas a través de los viajes buscan sumergirse en la realidad social y cultural local distinta a la cotidiana, y un buen instrumento para conseguirlo es a través de la tradición artesanal y los productos locales, claro exponente de la idiosincrasia de un lugar. Por otro lado, el contenido cultural de los productos artesanos responde al deseo de los turistas de llevar algún objeto que testimonie su presencia en lugares diferentes y le recuerde con añoranza sus experiencias. La Asociación Milana realiza la ruta de la cochinilla enfocado al turismo cultura que solicitan dicha ruta para conocer de cerca la historia y la biología de la cochinilla.

- **Sinergia 2: Artesanía - Medicina.**

La Artesanía se está utilizando como terapia ocupacional con personas con diversos tipos de patologías tanto las relacionadas con dolencias físicas como con dolencias síquicas. Así entre las relacionadas con dolencias físicas podemos destacar aquellas utilizadas para el fortalecimiento de los músculos o para la adquisición de destreza de miembros implantados o artificiales. Por otra parte entre las relacionadas con las dolencias síquicas podemos señalar aquellas utilizadas con personas con autismo y otras enfermedades mentales. Actualmente también se utiliza como método para reducir el estrés de nuestro actual estilo de vida. En dicho proyecto la Asociación Milana imparte en diferentes Asociaciones dichos talleres para poner en práctica las propiedades de la cochinilla a dichas personas con diversas patologías.

- **Sinergia 3: Artesanía - Educación.**

La educación puede ser por una parte una vía para dar a conocer y hacer visible la artesanía impartiendo dichos cursos sobre la cochinilla en el arte y la artesanía en los diferentes colegios e institutos de la isla de Lanzarote, así como para facilitar la incorporación de nuevos artesanos/as mediante la impartición de cursos de ciclos formativos, cursos de formación de oferta dirigida preferentemente a desempleados y escuelas taller y casas de oficio; por otra parte la educación puede valerse de la artesanía para hacer más prácticas y didácticas determinadas materias como pueden ser la historia o la biología, ya que algunos de los principios fundamentales de estas materias encuentran en la Artesanía uno de sus mayores exponentes.

- **Sinergia 4: Artesanía - Comercio.**

La relación de la actividad artesanal con el comercio se establece a través del formato de centro comercial abierto implantado en los cascos históricos de las principales ciudades y Municipios que, en su tarea de gestión unificada y especializada dirigida a incrementar la atracción de la demanda, contempla la dinamización del espacio comercial a través de las demostraciones en vivo de los oficios artesanales con el objetivo de fomentar las compras por un lado, y a mejorar la visibilidad social del sector artesano.

- **Sinergia 5: Artesanía - Arquitectura y diseño.**

La artesanía urbana es una actividad de interpretación cultural de la ciudad y sus ideologías a través de productos con diseño e identidad, que además de responder a las demandas de lo contemporáneo con recursos tecnológicos y enfoques empresariales, dinamiza los valores tradicionales de materiales, técnicas, símbolos, ideologías y oficios nacionales.

- **Sinergia 6: Artesanía - Agroalimentación.**

La relación entre las actividades artesana y agroalimentaria alcanzan un importante punto de encuentro a través de la creación y el diseño de los embalajes y envases de productos agroalimentarios andaluces cumpliendo una doble función, por un lado aportar valor al producto a través de la mejora de su estética exterior, y por otro, facilitar el proceso de compra mediante la minimización de los problemas derivados del transporte o envío seguro del producto artesano.

- **Sinergia 7: Artesanía - Turismo rural.**

Al margen de lo anterior, el turismo rural es aquel que se desarrolla en un entorno local de naturaleza en el que los turistas, motivados por una idea sostenible, medioambiental, verde, local, auténtica, se sumergen en la realidad de los municipios de Andalucía. En esta filosofía, surge la actividad artesanal como oferta complementaria, como elemento que favorece la inmersión del turista en el entorno, que le permite experimentar emociones y sensaciones únicas que solo podrá vivirlas en ese lugar, y que suponen un valor añadido a su estancia. El producto artesano como elemento intangible, experiencia, o como tangible, recuerdo o souvenir, actúan como elemento conector del turista al territorio.

## **Apoyo Institucional.**

Las diferentes administraciones públicas existentes en España están trabajando para la consolidación y crecimiento del sector artesano ya que este sector tiene gran importancia dentro de la economía española y debido a la pandemia mundial del Covid-19 está siendo uno de los sectores más afectados y desde las instituciones tienen que buscar una salida para que este sector no desaparezca :

- Contribuye con más del 0,4% al PIB español
- En él trabajan más de 200.000 personas
- Gran parte de esta actividad se desarrolla en el medio rural lo que permite disminuir el éxodo de personas de las poblaciones rurales a las ciudades
- Contribuye, en gran medida, a la preservación de nuestro patrimonio cultural, que es uno de nuestros principales atractivos turísticos.

## **Situación actual del mercado de la cochinilla**

En la isla de Lanzarote las técnicas y los sistemas de cultivo han generado una agricultura que está muy bien adaptada a las condiciones ecológicas. En efecto, el campesino lanzaroteño ha sabido sacarle partido a las adversidades y a las potencialidades del medio natural para construir un espacio cultural de gran valor económico y paisajístico.

Este espacio cultural de la isla ha ido perdiendo importancia en los últimos años. Las razones que explican este retroceso de las actividades del campo obedecen, por un lado, al desarrollo de otras actividades alternativas que compiten con la agrícola como son el turismo y la construcción, mientras que por otro también ha influido la terciarización generalizada de la sociedad canaria. Este abandono de los espacios agrarios comienza a tener repercusiones negativas no sólo en el paisaje (caída de muros, aumento de flora arvense, erosión de los terrenos, etc.), sino también en la cultura de los sistemas agrarios de la isla (el habla, los aperos, los sistemas de cultivo, etc.)

El subsector agrario exportador ha estado tradicionalmente centrado en pocos cultivos que se han consolidado y hecho hegemónicos hasta que el mismo contexto internacional que los fortaleció dicta la hora que pasa a ocupar lugares de privilegio en la asignación de recursos. Así, la historia del subsector agrícola de exportación puede describirse como una sucesión de ciclos que van terminando casi siempre porque, aún existiendo demanda internacional, ésta es cubierta por otras procedencias, o bien porque el cultivo deja de tener interés en los países de destino por la aparición de productos sustitutivos ( caso de la cochinilla). No se puede identificar, sin embargo, este proceso con una dinámica de sustitución instantánea de un monocultivo por otro.

El proceso modernizador en la actividad agrícola tuvo como precursor el cultivo del nopal o tunera y su insecto parásito, la cochinilla, que se empleaba como colorante en la industria textil británica, donde conseguía precios remuneradores.

En 1835 llega de a la isla de Lanzarote, desde la Península Ibérica, procedente del continente americano, el insecto que en este proyecto tratamos. La cochinilla (*Dactulopius coccus*) es un insecto que parasita, generalmente, las plantas del género *Opuntia*, de las que se alimenta, en especial de la tunera o penca (*Opuntia máxima*)

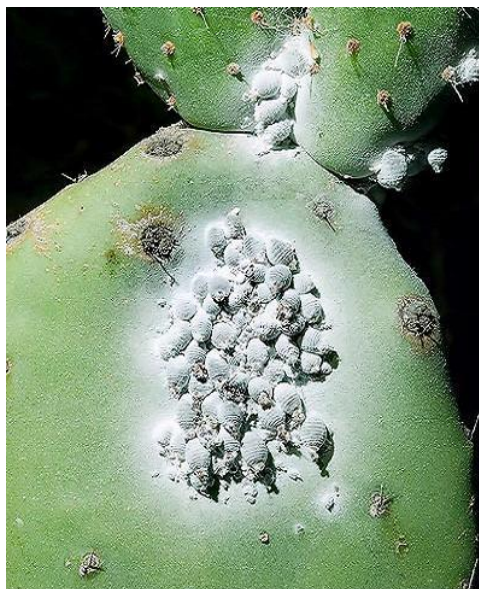
De este insecto se extrae un colorante muy concentrado, utilizando en la elaboración de tintes para tejidos, tintes para alimentos, carnes, lácteos, etc; así como el carmín para cosmética, lápices de labios, cremas faciales, etc. Y es que tradicionalmente el ácido

carmínico, el color que da la cochinilla, se ha utilizado como colorante natural para medicamentos, pintalabios y coloretes o alimentos, bajo el nombre de E-120.

En la isla se instala inicialmente en la zona de Tiagua, pasando su cultivo a mediados del siglo XIX a las localidades de Mala y Guatiza.

En el año 1885 deja de cultivarse a gran escala en las Islas Canarias, al bajar su rentabilidad por la aparición de colorantes químicos como las anilinas, quedando como los últimos reductos del cultivo en el siglo XXI los pueblos de Mala y Guatiza, prácticamente abandonado en la actualidad por diversos motivos, como puede ser la rentabilidad, competitividad con otros mercados y cambios sustanciales en la estructura económica de la isla de Lanzarote.

Los criadores canarios de cochinilla no pueden competir con los precios de países iberoamericanos. El Gobierno de Canarias estudia pedir para ellos ayudas europeas.



Fue uno de los productos estrella que Canarias exportaba en el siglo XIX, cuando fue introducida en las islas, y ahora se quiere recuperar. La cochinilla, ese parásito de las tuneras, tenía un gran valor para elaborar colorantes y tintes naturales, pero primero los tintes sintéticos y después la dura competencia de los productores hispanoamericanos, han reducido la producción canaria.

Perú y México son dos de los competidores de los criadores de las islas. Los compradores pueden pagar a los productores americanos 25 o 30 euros menos por kilo fácilmente. Nosotros tenemos unos costes de producción que no pueden competir con países que no pagan seguros o tienen sueldos mucho más bajos.



La rentabilidad vendría de tener el coste de producción asegurado con las ayudas de la Comisión Europea. El estudio de mercado que nosotros tenemos dice que producir un kilo de cochinilla sale entre 70 y 80 euros.



La última venta se produjo hace ya 11 años. Desde entonces, lo que se va recogiendo se va almacenando puesto que una vez seca, la cochinilla puede resistir hasta 30 o 40 años.

Casi toda la cochinilla se exporta.

Actualmente, el envejecimiento de la población y el abandono progresivo de las huertas de tuneras donde se cría este insecto, ha acarreado negativas consecuencias territoriales perceptibles en los ámbitos social, económico, cultural y medioambiental de la comarca de Mala y Guatiza.



La prolongación de esta situación no tiene otro resultado que la desaparición total de este cultivo y de todos los elementos que estando a él asociados coforman una parte esencial de la identidad comarcal. Ante la situación actual de pandemia mundial debido al COVID-19 esperamos por parte de las instituciones que apuesten por el sector primario y haga resurgir este campo de tuneras de las comarcas de Mala y Guatiza con lo que conllevaría la vuelta a las

fincas de la población y con ello la esperanza de fortalecer de nuevo este cultivo y darle ese valor añadido a la cochinilla y a la tunera.

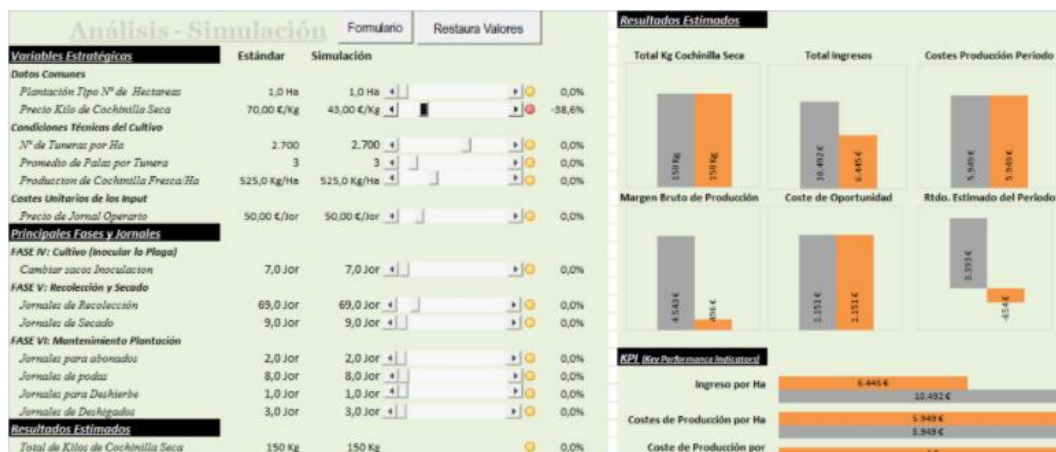
Ante este panorama y tras la alta demanda recibida en el Centro de Interpretación de la Cochinilla sobre la solicitud de acciones encaminadas a la revalorización de este insecto, ve necesario asumir nuevos retos y emprender nuevas medidas capaces de mejorar la productividad de este cultivo en la isla. Propuestas como el agroturismo, el turismo gastronómico, los centros de interpretación o las fincas agrícolas experimentales ya se trabaja desde la Asociación Milana con el objetivo de diversificar nuestra economía.

## Conclusión

Es muy poco realista aventurar que la cochinilla tendrá en el inmediato futuro un peso significativo en la exportación agraria de Canarias, pero si tiene posibilidades reales de recuperar parcialmente su tradición si se dan determinadas circunstancias. Los relativamente recientes estudios sobre la toxicidad de los colorantes artificiales han despertado la demanda de la grana.

En el mercado internacional se demanda grana de primera calidad, con alto contenido en ácido carmínico, y ésta es una característica de la producción canaria que la diferencia de la producción de otros orígenes y que, por tanto, puede traducirse en la obtención de mejores precios. Sobre todo, si esta calidad se acompaña de otro ingrediente relevante como es la garantía de que el producto está libre de sustancias potencialmente dañinas para el ser humano.

Ahora bien, resulta difícil de pensar que las cotizaciones alcancen niveles suficientemente remunerados para cubrir los costes que se derivan de un cultivo intensivo. Sin embargo, su explotación como actividad a tiempo parcial puede aportar un significativo complemento a la renta de los agricultores, siempre y cuando el coste de oportunidad de la tierra y de su tiempo no sea apreciable. Por otra parte, y considerando que se dispone de una planta transformadora de cochinilla en carmín y que este producto obtiene cotizaciones bastantes más elevadas que la materia prima de la que se obtiene, resulta necesario estudiar la viabilidad de la exportación del producto transformado, imitando la beneficiosa estrategia adoptada por Perú, el principal productor y exportador mundial.



## **Bibliografía**

- Artesanía Lanzarote  
<https://www.artesaniadelanzarote.com/>
- Ayuntamiento de Haría: Artesanía  
<https://www.ayuntamientodeharia.com/haria/>
- Ayuntamiento de Teguiise  
<https://teguise.es/>
- Datos Lanzarote  
<http://www.datosdelanzarote.com/buscar.asp>
- Escuela de Arte Pancho Lasso  
<http://pancholasso.com/>